

PROGRAMMA DEL CORSO

MODULO TEORICO

- **INTRODUZIONE**
- **LA STORIA**
- **I COLORI**
 - la ruota dei colori
 - colori primari
 - colori secondari
 - colori terziari
 - il cerchio di Itten
- **LA TEMPERATURA**
- **VALORE CROMATICO • CONTRASTO**
- **INTENSITÀ**
- **CARATTERISTICHE DEI COLORI**
 - tinta
 - ombra
 - lavato
 - attenuato
 - tostato
- **COMBINAZIONI CROMATICHE**
 - monocromatici
 - analoghi
 - complementari
 - complementari divisi
 - triade equidistante
- **PSICOLOGIA DEI COLORI**

ANALISI DEL COLORE

le caratteristiche dei colori personali

1. SOTTOTONO

CALDO/FREDDO

2. INTENSITÀ

FORTE/DELICATO

3. VALORE

CHIARO/SCURO

4. CONTRASTO



PROGRAMMA DEL CORSO

MODULO TEORICO

•LE QUATTRO STAGIONI

.inverno

•autunno

•estate

•primavera

-Caratteristiche dei colori personali

Le quattro stagioni

Inverno

Primavera

Estate

Autunno

Le stagioni assolute

Caratteristiche in comune

Caratteristiche dominanti

Temperatura dei colori

Applicazione della teoria allo shopping

Accessori, gioielli, occhiali, capelli

I 12 sottogruppi

Focus make-up

Il make-up per le stagioni cromatiche

Vantaggi

Tono, sottotono ,sovratono

Il sovratono nel make-up

Le stagioni nel tempo

Armocromia e abbronzatura

Alterazioni cromatiche



PROGRAMMA DEL CORSO

MODULO PRATICO

- Osserverai da vicino come si svolge una consulenza di armocromia reale, guidata passo dopo passo con me al tuo fianco
- Scoprirai la sequenza precisa e replicabile per condurre in autonomia le tue prime consulenze
- Imparerai a maneggiare e utilizzare correttamente i drappi professionali, con metodo e attenzione alla resa cromatica
- Ti guiderò su come gestire il dialogo con il cliente, per trasmettere autorevolezza, empatia e sicurezza
- Capirai come creare un report finale su misura, chiaro, efficace e utile davvero per chi lo riceve
- Ti allenerai a riconoscere i casi complessi, quelli che mettono alla prova anche chi è già formato
- Riceverai strategie pratiche da applicare durante l'analisi
- Saprai dare al cliente consigli mirati su capelli, make-up, abbigliamento e accessori, per valorizzare la palette anche nella vita reale
- Sperimenterai tu stessa una consulenza personalizzata, per vivere il processo anche dal punto di vista del cliente



PROGRAMMA DEL CORSO

MODULO PRATICO

- Avrai a disposizione il mio continuo supporto e la mia supervisione attiva durante le esercitazioni e i casi pratici
- “Serve davvero un sito?”. Affronteremo insieme la domanda e capiremo quando è consigliabile farlo
- Analizzeremo l'importanza della comunicazione personale nel lavoro della consulente
- Riceverai le prime strategie per comunicare su Instagram in modo efficace, coerente e professionale
- Imparerai come farti conoscere localmente, trovare i tuoi primi clienti e creare collaborazioni strategiche con attività della tua città
- Potrai fare domande libere, confrontarti con me e con il gruppo per chiarire ogni dubbio
- Avrai accesso a sconti e agevolazioni per servizi professionali e la realizzazione del tuo sito da parte di un graphic designer selezionato

